

## REFERIERENDE

**Dr. Manuel Braun**, Senior Director bei Systemiq Ltd., Co-Autor von „The Circular Business Revolution“, Dozent bei Technische Universität München, München

**Dr. Susanne Kadner**, Direktorin bei UnternehmerTUM, Mitgründerin von CIRCULAR REPUBLIC, Gründerin der Circular Economy Initiative Deutschland, München

**Dr. Julian Kirchherr**, Partner bei McKinsey & Company, Associate Professor für Kreislaufwirtschaft an der Universität Roskilde, Berlin

**Wilhelm Mauß**, Geschäftsführer der Lorenz GmbH & Co. KG, Mitglied im Kuratorium der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, Ulm

**Dr. Claas Oehlmann**, Geschäftsführer der Initiative Circular Economy des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI) e.V., Berlin

**Rebecca Tauer**, Teamleiterin Kreislaufwirtschaft bei World Wide Fund For Nature (WWF) Deutschland, Berlin

## TAGUNGSTEAM

**Dr. Nadja Bürgle**, Studienleitung, Evangelische Akademie Tutzing

**Dr. Niclas-Alexander Mauß**, Mitgründer von CIRCULAR REPUBLIC

**Robert Burkhardt**, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Unternehmensführung der Technischen Universität München, Promotionsstipendiat der Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)

## KOOPERATIONSPARTNER

Technische  
Universität  
München



Evangelische Akademie Tutzing / Schlossstraße 2+4 / 82327 Tutzing  
www.ev-akademie-tutzing.de / www.schloss-tutzing.de



facebook.com/EATutzing / x.com/eatutzing / instagram.com/eatutzing  
youtube.com/EATutzing



## VERANSTALTUNGSLEITUNG

**Dr. Nadja Bürgle**, Evangelische Akademie Tutzing

## ORGANISATION & INFORMATION

Julia Bongers, E-Mail: bongers@ev-akademie-tutzing.de; Tel. 08158 251-118. Ihre Anfragen zu der Veranstaltung erreichen uns in der Zeit von Montag bis Freitag von 9.00 Uhr bis 12.00 Uhr.

### Anmeldung

Ihre Anmeldung erbitten wir über das Online-Formular auf unserer Homepage (s. auch QR-Code). Sie wird von uns bestätigt, ist verbindlich und Voraussetzung für die Teilnahme. **Anmeldeschluss ist der 23. Juni 2025.**

### Abmeldung

Sollten Sie an der Teilnahme verhindert sein, bitten wir bis spätestens **30. Juni 2025** um entsprechende schriftliche Benachrichtigung. Unsere Stornobedingungen entnehmen Sie unserer Homepage.

### Preise pro Person für die gesamte Veranstaltungsdauer (in Euro):

Vortragsgebühr 80.–  
(zzgl. Kaffee/Tee/Kuchen auch bei Teilnahme ohne Verpflegung)



Vollpension  
– im Einzelzimmer 127.50  
– im Zweibettzimmer 105.50  
– im Zweibettzimmer als EZ 139.50  
Verpflegung (ohne Übernachtung/Frühstück) 59.–

Wir bitten um Begleichung bei Anreise durch Barzahlung oder EC-Karte. Bestellte und nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen können nicht rückvergütet werden. Die Tagung wird zu einem erheblichen Teil aus Kirchensteuermitteln finanziert.

### Preisnachlass

Auszubildende, Schüler:innen, Student:innen (bis zum 30. Lebensjahr) und Arbeitsuchende erhalten **eine Ermäßigung von 50 Prozent**. Journalist:innen wird der Teilnahmebeitrag erlassen, wenn ein aktueller Presseausweis einer ausstellungsberechtigten Organisation zusammen mit dem Auftrag zur Berichterstattung vorliegt. Eine Kopie Ihres Ausweises schicken Sie uns bitte mit Ihrer Anmeldung zu.

### Stipendien

Der Freundeskreis der Evangelischen Akademie Tutzing fördert junge Menschen mit wenig Geld durch Bildungsstipendien, die eine kostenlose Teilnahme ermöglichen. Bei Interesse melden Sie sich bitte bei der zuständigen Studienleitung.

### Verpflegung

Unsere Küche bietet Ihnen gegen 10.– € Aufpreis pro Person & Veranstaltung bei veganer Ernährung, Unverträglichkeiten oder Allergien ein darauf abgestimmtes Essen an. Bitte teilen Sie uns dies verbindlich mit Ihrer Anmeldung mit.

### Weitere Informationen zu

Schlosseuro / Datenschutz / AGB / E-Mobilität und Anreise finden Sie unter dem Titel der Tagung auf unserer Homepage: [www.ev-akademie-tutzing.de](http://www.ev-akademie-tutzing.de) (s. auch QR-Code)

**Bildnachweis:** © Adobe Stock / **Veranstaltungsnummer:** 0572025

Programmänderungen vorbehalten.

Stand 11.04.25



EVANGELISCHE AKADEMIE  
TUTZING

# Kreislaufwirtschaft

Chancen für den Mittelstand

07. – 08. Juli 2025

In Kooperation mit Circular Republic &  
TUM Lehrstuhl für Unternehmensführung

# THE FUTURE IS CIRCULAR

Donald Trump hält die Weltwirtschaft in Atem. Die Zollpolitik des US-amerikanischen Präsidenten führt zu historischen Kursverlusten an den Börsen. Gar über das Ende des freien Handels wird spekuliert. Neben Trumps Handelskrieg setzen außerdem bewaffnete Konflikte, die Pandemie und Klimakrise der Weltwirtschaft zu. Die Folgen: hohe Energiepreise, fragile Lieferketten und geopolitische Unsicherheiten. Das alles fordert auch unser Wirtschaftssystem heraus.

Das Konzept der Kreislaufwirtschaft liefert mögliche Antworten auf diese vielfältigen, miteinander verwobenen Herausforderungen. Die Kernidee der Kreislaufwirtschaft besteht darin, Wohlstand und Wirtschaftswachstum von Ressourcenverbrauch zu entkoppeln. In Unternehmen bilden die sogenannten R-Strategien den Kern zirkulärer Geschäftsmodelle wie zum Beispiel: *Reuse* (deutsch: wiederverwenden), *Repair* (deutsch: reparieren) und *Reduce* (deutsch: reduzieren). Sie alle verfolgen das Ziel, den Verbrauch von natürlichen Ressourcen zu reduzieren und Materialien in den Wertschöpfungskreislauf zurückzuführen.

Schon heute erkennt mehr als die Hälfte der kleinen und mittleren Unternehmen in der Kreislaufwirtschaft das Potenzial, Material und Kosten einzusparen, den Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz zu erhöhen sowie die Resilienz des Unternehmens zu steigern. Zirkuläre Wirtschaften bietet die Chance, Deutschlands Wirtschaft erfolgreicher, nachhaltiger und krisensicherer aufzustellen. Der Mittelstand, der 99 Prozent aller Unternehmen in Deutschland ausmacht, ist als Wirtschaftsmotor und Innovationstreiber ein entscheidender Wegbereiter für die nachhaltige Transformation.

Trotz ihres Potenzials birgt die Transformation zur Kreislaufwirtschaft vielfältige Herausforderungen für Verantwortliche in Geschäftsführungen sowie im Nachhaltigkeits- und Change Management. Die Kreislaufwirtschaft hat kein Erkenntnis-, sondern ein Umsetzungsproblem. Wie also lassen sich zirkuläre und ökonomisch erfolgreiche Geschäftsmodelle in kleinen und mittleren Betrieben realisieren? Dieser Frage möchten wir mit Expert:innen aus Mittelstand, Unternehmensberatung, Verbänden und Wissenschaft nachgehen.

Herzliche Einladung ans Ufer des Starnberger Sees zum gemeinsamen Mitgestalten der Transformation zu nachhaltigem Wirtschaften!

**Dr. Nadja Bürgle**, Evangelische Akademie Tutzing  
**Dr. Niclas-Alexander Mauß**, CIRCULAR REPUBLIC  
**Robert Burkhardt**, Technische Universität München

# PROGRAMM

## Montag, 7. Juli 2025

	Anreise nach Absprache am Vortag möglich
10.30 Uhr	Tagungsbeginn mit Kaffee & Brezen
10.45 Uhr	<b>Begrüßung, Kennenlernen &amp; Einführung</b> Dr. Nadja Bürgle Dr. Niclas-Alexander Mauß Robert Burkhardt
11.00 Uhr	<b>Nachhaltige Transformation durch Kreislaufwirtschaft: Theoretische Grundlagen &amp; praktische Anwendung</b> Dr. Julian Kirchherr Dr. Susanne Kadner Impulsvorträge und Diskussion
12.30 Uhr	Mittagessen
13.30 Uhr	<b>Make it circular! Zirkuläre Geschäftsmodelle</b> Strategiespiel moderiert durch das Team von CIRCULAR REPUBLIC
15.00 Uhr	Pause mit Kaffee, Tee & Kuchen
15.30 Uhr	<b>Fortsetzung: Make it circular! Zirkuläre Geschäftsmodelle</b> Ergebnispräsentationen & gemeinsame Reflexion
17.00 Uhr	<b>Zeit für informellen Austausch &amp; Networking</b>
18.00 Uhr	Abendessen
19.30 Uhr	<b>Ins Handeln kommen: Transformationsprozesse gestalten</b> Paneldiskussion mit Wilhelm Mauß Dr. Claas Oehlmann Rebecca Tauer
	Moderation: Dr. Nadja Bürgle
21.00 Uhr	Begegnungen und Gespräche in den Salons des Schlosses

## Dienstag, 8. Juli 2025

08.00 Uhr	Frühstück
08.45 Uhr	<b>Morgenimpuls auf der Seeterrasse</b> Dr. Nadja Bürgle
09.00 Uhr	<b>Die Transformation im eigenen Unternehmen: Theoretische Grundlagen &amp; praktische Umsetzung</b> Dr. Manuel Braun Impulsvortrag und Diskussion
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	<b>Entwicklung einer Roadmap für das eigene Unternehmen</b> Einzelarbeit & Austausch in Kleingruppen moderiert durch das Team von CIRCULAR REPUBLIC
12.30 Uhr	Mittagessen
13.30 Uhr	<b>Fortsetzung: Entwicklung einer Roadmap für das eigene Unternehmen</b> Ergebnispräsentationen & Buddy System
14.45 Uhr	<b>Ausblick &amp; Verabschiedung</b> Dr. Nadja Bürgle Dr. Niclas-Alexander Mauß Robert Burkhardt
15.00 Uhr	Tagungsabschluss mit Kaffee, Tee & Kuchen